



Hållbarhetspolicy 2022

THE POWER TO TRANSFORM INTO A SUSTAINABLE WORLD

Innehåll

1. INTRODUKTION	S.3
2. HÅLLBARHET GENOM VÅRA KUNDER	S.4
3. MILJÖ- OCH KLIMATPÅVERKAN	S.5
4. POLICY KRING RESOR	S.6
5. SOCIAL HÅLLBARHET	S.7
6. RELATERADE STYRDOKUMENT	S.8

Hållbarhet utifrån alla tre dimensioner (social, ekologisk och ekonomisk) ska genomsyra hela vår verksamhet. Vårt arbete ska bidra till en hållbar samhällsutveckling och vi ska vara ledande inom hållbarhet i vår bransch. Som bolag står vi bakom FN Global Compact och de globala målen. Den här policyn gäller samtliga medarbetare och andra som arbetar på uppdrag av Cordial AB.





Hållbarhet genom våra kunder

- Vårt största bidrag till hållbar utveckling är att medverka till våra kunders utveckling och omställning inom hållbarhetsområdet.
- Hållbarhet genomsyrar alla våra affärsområden: rådgivning, utbildning och inspiration/events.
- Klimatfrågan kräver kraftfulla och snabba åtgärder. Vi vill uppmärksamma och uppmuntra kunder som ligger i framkant med sitt klimatarbete och erbjuder därför ett medlemskap i Sustainability Closed Circle (nätverk för att kunna diskutera hållbarhet med företag från olika branscher), för de kunder som antagit mål om att minska sin klimatpåverkan i enlighet med Parisavtalet (ex undertecknare av Science Based Targets Initiative).
- Vi arbetar med pro-bono-projekt vilket innebär att vi utan kostnad använder vår tid och expertis för att lyfta organisationer som bidrar till en hållbar utveckling och/eller till social hållbarhet, exempelvis A Sustainable Tomorrow och Cancer-RehabFonden.
- Innan vi tar oss an ett uppdrag gör vi en bedömning om huruvida det bidrar till en hållbar utveckling eller inte. Vi ska inte jobba i projekt eller med kunder som hindrar en hållbar utveckling.

Rådgivning

Vi bygger våra interna förmågor för att kunna bidra till positiv hållbarhetspåverkan i våra kundprojekt. I alla projekt som vi deltar i ska vi säkra hållbarhetsperspektivet och arbeta för att resultatet driver en positiv samhällsutveckling.

Utbildning

Hållbarhetsperspektivet ska alltid finnas med i våra olika utbildningar. I de fall vi ser ett behov i marknaden tar vi fram specifika utbildningar inom hållbarhet.

Event/Inspiration

Vi inspirerar våra kunder att få nya perspektiv på hållbarhet både i digitala kanaler och under våra fysiska event.



Miljö & klimatavtryck

► Vi arbetar systematiskt för att förbättra vår miljöprestanda.

► Alla våra elavtal ska ha 100% förnybar el.

► Vi hjälps åt att minska vår elanvändning på kontoret genom att exempelvis alltid släcka lampor när vi lämnar kontoret och att i huvudsak använda LED-lampor.

► Vi ställer hållbarhetskrav på våra leverantörer i enlighet med UN Global Compacts tio principer.

► Vi väljer i första hand CO2-kompenserade och TCO-certifierade datorer vilket innebär att miljömässiga och sociala hållbarhetskrav ställs på tillverkningen. Datorer som inte längre används av konsulter ska i första hand återbrukas och om det inte är möjligt ska de elektronikåtervinnas. Mer detaljer finns i vår Mobil- och IT-policy.

► Vi källsorterar på kontoret.

► Vid fysiska event, både externa och interna, väljer vi meny utifrån hållbarhetskriterier och vi väljer vegetariskt i första hand ("veggie first") och fisk i andra hand. Om man vill ha kött så får man som regel anmäla det som specialkost.

► Matvaror som köps in till kontoret och events ska i möjligaste mån ha miljömärkning/fair-trade-märkning.

► Vi strävar efter att minska matsvinn genom att se till att vi inte köper in ett överflöd och på olika sätt ser till att vi äter upp maten som finns.



Policy kring resor

1 Skippa bilen

Vi uppmuntrar våra medarbetare att åka kollektivt, gå eller cykla till jobbet.

2 Undvik taxi

Taxiresor ska endast användas om inget annat alternativ är rimligt. Det finns SL-kort att låna för att resa mellan kontoret och kund. Vi är anslutna till Nollzon som innebär att vi är prioriterade för eltaxi i de fall vi beställer taxi från kontoret.

3 Hålla nere koldioxidutsläpp

När möte behöver ske med part som befinner sig utanför Stockholmsområdet är digitalt möte alltid första prio. Om det bedöms att mötet måste ske fysiskt så bör resa i första hand ske med tåg eller elbil och i andra hand med buss. Fossilbil eller flyg används i sista hand. För resor som tar mindre än fyra timmar med tåg (exempelvis Stockholm-Göteborg) får flyg enbart bokas vid exceptionella omständigheter. Restid på tåg används med fördel som arbetstid.

4 Genomtänkta flygresor

Vid flygresor, stanna hellre längre på destinationen för att kunna flyga mer sällan.

5 Digitala möten

För kunder som befinner sig utanför Stockholmsområdet är det obligatoriskt att diskutera reseupplägg innan projektets start med fokus på att hålla nere koldioxidutsläpp och resekostnader.

6 Tänk kollektivt

Resor till och från Arlanda ska i första hand ske med Arlanda Express, pendeltåg, eller elbilstaxi. Vid egen bil rekommenderas samåkning.



Social hållbarhet

Jämställdhet

Vi är ett modernt och jämställt företag med en positiv syn på mångfald och nolltolerans för diskriminering och kränkande särbehandling. På Cordial är vi schyssta mot varandra, mot kunder, partners och alla vi möter.

Arbetsmiljö

Vi har en separat arbetsmiljöpolicy som innehåller mer detaljer när det gäller fysisk och social arbetsmiljö.

Värdegrund & affärsetik

Vi har etiska riktlinjer som beskriver vår värdegrund och hur vi arbetar med affärsetik.



Relaterade styrdokument

I vår personalhandbok finns alla våra policyer och riktlinjer. Flera av dessa ger mer detaljer inom specifika områden. Nedan är en lista på hållbarhetsrelaterade dokument:

- ▶ Arbetsmiljöpolicy
- ▶ Policy mot kränkande särbehandling och trakasserier
- ▶ Alkohol- och drogpolicy
- ▶ Etiska riktlinjer
- ▶ Mobil- och IT-policy

Alla som arbetar på Cordial AB har ett ansvar att följa dessa policyer och att medverka till att utveckla vårt hållbarhetsarbete. Om du identifierar en potentiell avvikelse mot dessa policyer uppmanas du att vända dig till din närmaste chef eller till HR.

1. Introduktion
2. Hållbarhet genom våra kunder
3. Miljö och - klimatpåverkan
4. Policy k
5. Social hållbarhet

Kontakt

Fredrik Gustafsson

Sr Manager Sustainability Transformation, Cordial

FREDRIK.GUSTAFSSON@CORDIAL.SE